

ÉRETTSÉGI TÉTELEK

Magyar nyelv
12. K és V
2025

Váradi Miklós Kornél

KOMMUNIKÁCIÓ

1.tétel: A kommunikációs folyamat tényezői, célja, funkciói, valamint ezek összefüggései

KOMMUNIKÁCIÓ

2. tétel: Az emberi kommunikáció nem nyelvi jelei és kifejezőeszközei

KOMMUNIKÁCIÓ

3. tétel: A reklámok funkciója, működése, hatása

KOMMUNIKÁCIÓ

4. tétel: Kommunikációs zavar, manipuláció

A MAGYAR NYELV TÖRTÉNETE

5. tétel: A magyar nyelv történetének fő korszakai

MAGYAR NYELV TÖRTÉNETE

6. tétel: A nyelvújítás lényege és jelentősége

A MAGYAR NYELV TÖRTÉNETE

7. tétel: A nyelvtörténet forrásai: kézírásos és nyomtatott nyelvemlékek

EMBER ÉS NYELVHASZNÁLAT

8. tétel: A jel, jelek, jelrendszerek a nyelvi és nem nyelvi közlésben

EMBER ÉS NYELVHASZNÁLAT

9. tétel: A nyelv társadalmi tagolódása szerinti csoportnyelvek jellemző használati köre, szókincse

A NYELVI RENDSZER

10. tétel: A hangkapcsolódási szabályosságok típusai és a helyesírás összefüggése

A NYELVI RENDSZER

11. tétel: A mondat fogalma, a mondat szerkesztettség és mondatfajta szerinti típusai

A NYELVI RENDSZER

12. tétel: Az egyszerű és összetett mondatok felismerése, egyszerű mondatok elemzése

A SZÖVEG

13. tétel: A különféle típusú és műfajú szövegek felépítése, egységei, a kapcsolóelemek szerepe

A SZÖVEG

14. tétel: Szövegösszefüggés, beszédhelyzet

A RETORIKA ALAPJAI

15. tétel: A tanulók életével, mindennapjaival összefüggő nyilvános megszólalások – a kiselőadás, a prezentáció felépítése

A RETORIKA ALAPJAI

16. tétel: A hatásos előadásmód eszközei, a meggyőzés és a manipulatív befolyásolás közti különbségek

STÍLUS ÉS JELENTÉS

17. tétel: Egyjelentésű, többjelentésű szó, homonima, szinonima, hasonló alakú szópár, ellentétes jelentés

STÍLUS ÉS JELENTÉS

18. tétel: Szóképek: hasonlat, metafora, megszemélyesítés, szinesztézia, metonímia, szinekdoché; összetett szóképek: allegória, szimbólum felismerése, elemzése és értelmezése szépirodalmi és egyéb szövegekben

STÍLUS ÉS JELENTÉS

19. tétel: A publicisztikai stílus főbb jellemzői, tipikus szóhasználat, a megjelenítés közlésértéke (pl. tipográfia, képi világ).

DIGITÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ

20. tétel: Az információs társadalom hatása a nyelvhasználatra és a nyelvi érintkezésre